

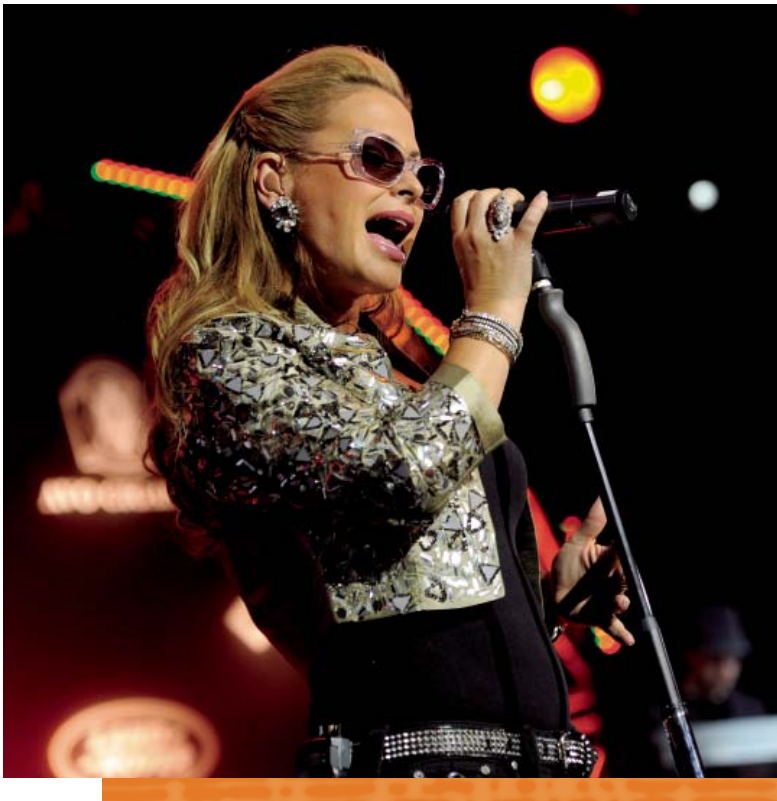
TARIFE INSERATE 2011



AVO
session
Basel

WWW.AVO.CH

21. Okt. bis 13. Nov. 2011



INSERIEREN IN DER ERSTEN REIHE

Die AVO SESSION Basel bringt auch dieses Jahr wieder erstklassige musikalische Highlights nach Basel.

Mit einem Inserat in den offiziellen Programmzeitschriften rücken Sie direkt an die Seite der Topstars aus der Musikwelt und somit in die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser.

Sichern Sie sich bereits heute den besten Platz in den folgenden nationalen Themenbeilagen der AVO SESSION Basel.

**SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE**

L'illustré

DIE WELTWOCH

Basler Zeitung



SCHWEIZER ILLUSTRIERTE UND L'ILLUSTRÉ

Die «Schweizer Illustrierte» und «L'Illustré» werden in exklusiven Specials mit umfassenden Vorschauen über die AVO SESSION Basel 2011 und ihre Künstler berichten.



BASLER ZEITUNG UND DIE WELTWOCH

In den Programmbeilagen, die der «Basler Zeitung» und der «Weltwoche» beigelegt werden, wird ausführlich über die AVO SESSION Basel berichtet und jeder auftretende Künstler in einem journalistischen Artikel vorgestellt.



FESTIVAL BOOKLET

Das attraktive Programmheft im CD-Format wird schweizweit in Trendlokalen und Läden verteilt sowie per Direct Mailing verschickt.

Nur limitierte Anzahl Inserate verfügbar.



MEDIENDATEN

FORMATE

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

1/1 Seite	189 × 261 mm
1/2 Seite quer	189 × 129 mm
1/2 Seite hoch	93 × 261 mm

L'ILLUSTRÉ

1/1 Seite	200 × 268 mm
1/2 Seite quer	200 × 132 mm
1/2 Seite hoch	98 × 268 mm

BASLER ZEITUNG UND WELTWOCH

1/1 Seite	184 × 265 mm	210 × 297 mm*
1/2 Seite quer	184 × 130 mm	210 × 130 mm*
1/2 Seite hoch	90 × 265 mm	103 × 297 mm*

FESTIVAL BOOKLET

1/1 Seite	120 × 120 mm
-----------	--------------

*+3 mm Beschnitt **+5 mm Beschnitt

1/1 Seite



Booklet

1/2 Seite quer



1/2 Seite hoch



SATZSPIEGEL

RANDABFALLEND

VERBREITUNG

Schweizer Illustrierte	213'243	935'000
L'illustré	90'369	351'000
Basler Zeitung	83'773	175'000
Weltwoche	79'753	328'000
Vor Ort aufgelegte Exemplare (Ausgabe BaZ/WeWo)	20'000	20'000
Festival Booklet	180'000	180'000
Total	667'138	1'989'000

AUFLAGE

LESER

TECHNISCHE DATEN/DRUCKUNTERLAGEN

Ausführliche Informationen zu Druckmaterial und Produktion erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

PREISE

(netto/netto zzgl. MWST, nicht rabattberechtigt)	1/1 SEITE	1/2 SEITE
Gesamt-Kombi-Inserat (4-f oder s/w) (Basler Zeitung, Weltwoche, Schweizer Illustrierte, L'illustré)	CHF 48'250.–	CHF 29'975.–
Kombi Basler Zeitung/ Weltwoche (4-f oder s/w)	CHF 16'800.–	CHF 9'500.–
Kombi Schweizer Illustrierte/ L'illustré (4-f oder s/w)	CHF 33'050.–	CHF 21'475.–
Festival Booklet (s/w)	CHF 3'700.–	



DIE AVO SESSION BASEL IN KÜRZE

TERMINE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS
Festival Booklet	5. September 2011	8. August 2011
Schweizer Illustrierte	26. September 2011, Nr. 39	5. September 2011
L'illustré	5. Oktober 2011, Nr. 40	5. September 2011
Basler Zeitung	30. September 2011	12. September 2011
Weltwoche	29. September 2011, Nr. 39	12. September 2011

FESTIVAL 2011 21. Oktober bis 13. November 2011
Festsaal der Messe Basel

KONZERTE Breite Stil-Palette von Funk, Pop, Soul, World, Blues, Latin, Singer-Songwriter und Jazz

BESONDERHEIT Grosse Stars im intimen Rahmen, Clubatmosphäre durch kleine runde Tische und Kerzenlicht

PROGRAMM 2011 Wird am 24. August bekannt gegeben

BUCHUNG UND INFORMATIONEN

Session Basel AG

Jörn Meier

Tel. 061 686 44 84

joern.meier@sessionbasel.ch

Stephanie Suter

Tel. 061 686 44 86

stephanie.suter@sessionbasel.ch

www.avo.ch



AVO
session
Basel