

Die Schweizer Illustrierte soll Instanz sein. Sie will Trends und Talente frühzeitig erkennen, aber nur die Besten vorstellen. Die besten Politiker, Wirtschaftsführer, Sportler und Showstars. Die besten Veranstaltungen. Die besten Produkte. Die Form bleibt gleich. Die Leserinnen und Leser honorieren dieses Konzept Woche für Woche: Jede vierte Schweizerin, jeder vierte Schweizer liest die Schweizer Illustrierte.

**Erscheinungsweise**  
**Leserschaft/Reichweite**  
**Verkaufte Auflage**  
**Aboanteil**

wöchentlich, Montag  
970 000 LeserInnen  
23.0% (MACH Basic 07-2)  
225 753 Ex. (WEMF 2007)  
78%

### Anzeigenpreise in CHF

Formate (Seiten)	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randanschnitt Breite x Höhe in mm	Bruttopreis s/w oder 4-c in CHF
1/1	189 x 261	210 x 282	26 310
2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	30 260
3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	29 470
4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	31 580
2/1 Pano	398 x 261	420 x 282	52 620
2/2 Pano	398 x 129	420 x 140	29 521
2/3 hoch	125 x 261	135 x 282	22 250
2/3 quer	189 x 173	210 x 184	22 250
1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	14 760
1/2 quer	189 x 129	210 x 140	14 760
1/2 garantierter Textanschluss			16 236

Formate (Seiten)	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randanschnitt Breite x Höhe in mm	Bruttopreis s/w oder 4-c in CHF
1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	11 800
1/3 quer	189 x 85	210 x 96	11 800
1/4 hoch	45 x 261		8 130
1/4 Ecke	93 x 129		8 130
1/4 quer	189 x 63		8 130
1/8 hoch	43 x 127		4 697
1/8 Ecke	91 x 61		4 697
1/8 quer	189 x 28		4 697

Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt. Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden. Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

### Mehrkosten

Platzierungsgarantie	10% vom Bruttopreis (ab 1/2 Seite)
min. 1/4 Seite	20% vom Bruttopreis (kleiner als 1/2 Seite)
Gemeinsame Kampagne	30% pro Fremdanzeige (auf den Grundpreis 1/1 Seite), ohne Abschlussrabatt/BK/JUP. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

### Abschlussrabatt (auf jährlichen Bruttoumsatz in CHF)

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
79 000	2%	264 000	9%	685 000	18%
132 000	4%	343 000	12%	1 027 000	21%
185 000	6%	527 000	15%	1 342 000	24%

### Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

BK	15% vom Rechnungs-Netto (Spezialitäten 5%) für berechnete Media- und Werbeagenturen.
JUP	15% vom Rechnungs-Netto (Spezialitäten 5%). Mindestabnahme von 3 S./Jahr in einer oder mehreren Ringier Zeitschriften.

### Spezialitäten

Druckauflage	255 000 Exemplare				
	Beikleber	Waren- muster	lose Beihefter	lose Beilage	Huckepack
Postkarte	27 540				
bis 20 g	30 600	48 450			
bis 15 g			78 285	78 285	95 115
16 - 25 g			83 385	83 385	100 215
26 - 35 g			88 740	88 740	105 570
36 - 50 g			94 095	94 095	110 925

Bruttopreise in CHF (inkl. Porto und technische Kosten), Abschlussrabatt-berechtigt, BK/JUP 5%.

Split und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Formate	min.			max.
Beikleber	Breite	2 s. 60 mm, 4 s. 65 mm		175 mm
	Höhe	2 s. 80 mm, 4 s. 84 mm		210 mm
Warenmuster	Breite		65 mm	110 mm
	Höhe		84 mm	170 mm
Beihefter	Breite	105/115 mm		Heftformat
	Höhe		148 mm	Heftformat
lose Beilage	Breite		100 mm	195 mm
	Höhe		148 mm	262 mm
Huckepack	Breite		148 mm	Heftformat
	Höhe		210 mm	Heftformat

**Terminplan**

Erscheinungsweise			wöchentlich (Montag)		
Anzeigenschluss / Datenanlieferung			2 Wochen vor Erscheinen		
Rücktrittstermin			2 Wochen vor Erscheinen		
Ausg. Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausg. Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	29.12.2007	15.12.2007	19	05.05.2008	21.04.2008
2	07.01.2008	24.12.2007	20	10.05.2008	28.04.2008
3	14.01.2008	31.12.2007	21	19.05.2008	05.05.2008
4	21.01.2008	07.01.2008	22	26.05.2008	09.05.2008
5	28.01.2008	14.01.2008	23	02.06.2008	19.05.2008
6	04.02.2008	21.01.2008	24	09.06.2008	26.05.2008
7	11.02.2008	28.01.2008	25	16.06.2008	02.06.2008
8	18.02.2008	04.02.2008	26	23.06.2008	09.06.2008
9	25.02.2008	11.02.2008	27	30.06.2008	16.06.2008
10	03.03.2008	18.02.2008	28	07.07.2008	23.06.2008
11	10.03.2008	25.02.2008	29	14.07.2008	30.06.2008
12	17.03.2008	03.03.2008	30	21.07.2008	07.07.2008
13	25.03.2008	10.03.2008	31	28.07.2008	14.07.2008
14	31.03.2008	17.03.2008	32	04.08.2008	21.07.2008
15	07.04.2008	25.03.2008	33	11.08.2008	28.07.2008
16	14.04.2008	31.03.2008	34	18.08.2008	04.08.2008
17	21.04.2008	07.04.2008	35	25.08.2008	11.08.2008
18	28.04.2008	14.04.2008	36	01.09.2008	18.08.2008

Ausg. Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Specials	Ausgabe Nr.
37	08.09.2008	25.08.2008	GOAL 1	2
38	15.09.2008	01.09.2008	GOAL 2	6
39	22.09.2008	08.09.2008	GOAL 3	10
40	29.09.2008	15.09.2008	al dente 1	13
41	06.10.2008	22.09.2008	GOAL 4	15
42	13.10.2008	29.09.2008	Mister Schweiz	15
43	20.10.2008	06.10.2008	Login (integriert)	18
44	27.10.2008	13.10.2008	GOAL 5	19
45	03.11.2008	20.10.2008	Auto Extra Frühling	20
46	10.11.2008	27.10.2008	GOAL 6	23
47	17.11.2008	03.11.2008	al dente 2	25
48	24.11.2008	10.11.2008	Miss Schweiz	39
49	01.12.2008	17.11.2008	al dente 3	40
50	08.12.2008	24.11.2008	Auto Extra Herbst	42
51	15.12.2008	01.12.2008	Login (integriert)	47
52	20.12.2008	06.12.2008	Weihnachtsshopping	48
1	27.12.2008	13.12.2008	al dente 4	50

Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

**Technische Angaben**

Format	
Hefformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Umschlag Offset Inhalt Tiefdruck
Datenübermittlung als PDF	
Für jede Übermittlung benötigen wir eine Quittung auf die Fax-Nr. +41 44 259 60 38 mit den folgenden Angaben:	
- Name der übermittelten Datei (Ordner)	
- Objekt	
- Erscheinungsdatum	
- Sujet/Betreff	
- Absender/Ansprechpartner	
E-Mail	zopvs@ringier.ch
ftp.ringier.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte: zopvs@ringier.ch oder Tel. +41 44 259 64 25
PrintOnline	PrintOnline ist die kompetente Branchenlösung zur Übermittlung nationaler Kampagnen. Bitte kontaktieren Sie uns unter Tel. +41 44 258 17 70.
Postadresse	Ringier Print AG Abteilung PVS Dufourstrasse 23 8008 Zürich Tel. +41 44 259 64 25

**Daten Träger (Mac und Windows)**

Speichermedien	CD-Rom oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs und Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet.

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO Webcoated-Standard mit Messkeil, abgestimmt auf das entsprechende Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

**Mediadaten**

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	970 000	23.0%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	394 000	19.0%	41%	82
Frauen	577 000	26.9%	59%	117
<b>Alter</b>				
14 - 34 Jahre	298 000	21.3%	31%	93
35 - 54 Jahre	360 000	23.5%	37%	102
55 ++	312 000	24.3%	32%	106
<b>Haushaltseinkommen</b>				
bis CHF 4 000	144 000	21.3%	15%	92
CHF 4 000 - 8 000	480 000	23.7%	49%	103
CHF 8 000 ++	346 000	22.8%	36%	99
<b>Siedlungsart</b>				
Stadt/Agglo	658 000	21.5%	68%	94
Land	312 000	27.0%	32%	117
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	440 000	21.8%	45%	95
Teilzeit	144 000	27.9%	15%	121
Ausbildung/Lehre	76 000	18.6%	8%	81
nicht erwerbstätig	311 000	24.4%	32%	106
<b>Schulbildung</b>				
obligatorisch	169 000	21.8%	17%	95
mittel	563 000	25.7%	58%	112
hoch	238 000	19.1%	25%	83
<b>Interessen sehr stark/ eher stark</b>				
Das Leben v. Promis	267 000	32.6%	27%	142
Kosmetik/Körperpflege/Schönheit	367 000	28.4%	38%	123
Kleider & Mode	423 000	27.4%	44%	119
Wohnen/Einrichten/Möbel	476 000	27.0%	49%	118
Essen/Kochen/Gastronomie	564 000	25.7%	58%	112

Quelle: MACH Basic 2007-2, D-CH, Grundgesamtheit 4 217 000 Personen 14 Jahre ++

Verlag/Marketing	Redaktion	Media/Marketing	Anzeigen National	Anzeigen International
Schweizer Illustrierte Verena Baumann Dufourstr. 23 8008 Zürich T: +41 44 259 61 44 verena.baumann@ringier.ch	Schweizer Illustrierte Dufourstr. 23 8008 Zürich T: +41 44 259 63 63 info@schweizer-illustrierte.ch	Ringier AG Marketingservice Zeitschriften Christina Michel Dufourstr. 49 8008 Zürich T: +41 44 259 61 33 christina.michel@ringier.ch	Ringier AG Anzeigen Zeitschriften Irene Frey Dufourstr. 49 8008 Zürich T: +41 44 259 61 33 F: +41 44 259 69 21 irene.frey@ringier.ch	Ringier AG Anzeigenverkauf International Dufourstr. 49 8008 Zürich T: +41 44 259 63 39 F: +41 44 259 69 96 adv.intern@ringier.ch